

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Communications
Tel: +41 61 568 61 04
E-Mail: presse@tally-weijl.com

BOHO SUMMER & SWEET GYPSY

Summer Campaign 2016



Basel, 28.04.2016. Young, wild & free – die Sommer Kollektion von TALLY WEIJL versprüht genau diesen Spirit und macht Lust auf Abenteuer.

Inspiziert vom Bohemian-Girl, das mit ihrer Gitarre durch New Mexiko reist, trägt Frau diesen Sommer Ethno-Prints und Stickereien auf luftigen Stoffen. Ob bunt, schwarz oder weiss, alle Kombinationen passen. Dazu greift die Fashionista nach geschnürten Wildleder Sandalen, trägt viel Schmuck und lässt sich vom Duft der Freiheit im Nirgendwo verführen.

Zum Start der Festival-Saison präsentiert TALLY WEIJL viel Häkel, sexy Off-Shoulder Details und destroyed Denims. Es darf Haut gezeigt werden. Luftig-leichte Maxikleider und Blusen in Indianeroptik kreieren einen femininen und zugleich natürlichen Look. Abgerundet wird das Outfit mit auffallenden Flashtattoos. So kann ein unvergesslicher Sommer beginnen!

Die Sommer Kollektion ist ab dem 4. Mai 2016 in allen TALLY WEIJL-Stores oder online unter tallyweijl.com erhältlich.

TALLY WEIJL ist ein internationales Fashion Label für junge, selbstbewusste Frauen. Mit den aktuellsten Trends, designt in der Modemetropole Paris, ist die Marke seit über 30 Jahren erfolgreich. 1984 in einer kleinen Schweizer Garage gegründet, ist das familiengeführte Unternehmen heute ein Multichannel-Anbieter mit über 780 Stores in 37 Ländern.

