

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Communication
Tel: +41 61 568 61 04
E-Mail: communication@tally-weijl.com

FEEL YOUR FIT!

Denim Campaign 2016



Basel, 23.08.2016. Die neue „Feel Your Fit“-Kampagne von TALLY WEIJL garantiert das perfekte Tragegefühl und lässt Frauen noch unwiderstehlicher aussehen.

Nach dem Erfolg der „Find Your Fit“-Kampagne im letzten Jahr launcht TALLY WEIJL bereits zum zweiten Mal eine Denim Linie. Unter dem Motto „Feel Your Fit“ sorgt die diesjährige Kollektion dank ihrem weichen und elastischen Material für totale Bewegungsfreiheit. Von Very Low bis Very High Waist – die Denims von TALLY WEIJL liefern für jede Figur und jeden Geschmack den passenden Fit. Die unterschiedlichen Waschungen und Styles sorgen zudem für jede Menge Abwechslung und individuelle Kombinationsmöglichkeiten.

Die Low Cargo Jeggins in angesagtem Camouflage-Muster läutet die herbstliche Jahreszeit ein. Und auch die Skinny Biker Denims mit ihren gerafften Knieelementen sind in der kommenden Saison ein absolutes Must-Have. Kombiniert zu High Heels kreieren sie einen spannenden Look, der jeder Fashionista eine selbstbewusste Ausstrahlung verpasst. Wer es noch etwas sexier mag, wählt TALLY WEIJL's schmeichelhafte Push-Up Denims.

Die „Feel Your Fit“-Kollektion ist ab dem 24.08.2016 in allen TALLY WEIJL Stores oder online erhältlich.

TALLY WEIJL ist ein internationales Fashion Label für junge, selbstbewusste Frauen. Mit den aktuellsten Trends, designt in der Modemetropole Paris, ist die Marke seit über 30 Jahren erfolgreich. 1984 in einer kleinen Schweizer Garage gegründet, ist das familiengeführte Unternehmen heute ein Multichannel-Anbieter mit fast 800 Stores in 41 Ländern.

