

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Communications
T +41 61 568 61 04
presse@tally-weijl.com

PAPIERTÜTEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Basel, 22.03.2016 – Ab dem 1. April 2016 kostet bei TALLY WEIJL in Deutschland jede Papiertüte 20 Cent. Fünfzig Prozent des Erlöses gehen an das Meeresmüllprojekt „Seekuh“ der Organisation One Earth – One Ocean e.V. aus München.

Ja zur Umwelt

Das Modeunternehmen zeigt Umweltengagement und hat die Plastiktüte komplett verbannt. Ab dem 1. April 2016 gehen in Deutschland die bereits bestehenden Papiertaschen für einen guten Zweck über die Ladentische. Wenn eine Kundin ihre Einkäufe in eine Papiertüte packen lassen möchte, erhält sie diese für 20 Cent. Mit der Einführung von kostenpflichtigen Papiertüten will TALLY WEIJL den generellen Gebrauch von Tragtaschen reduzieren. Die Hälfte des Erlöses spendet das Modelabel an das Projekt „Seekuh“ der international tätigen Organisation One Earth – One Ocean e.V., die sich aktiv gegen „Marine Littering“, also der Verschmutzung der Gewässer einsetzt.

Nein zu Plastik

Ein Grossteil des gefundenen Abfalls im Meer besteht aus Kunststoff. Plastik hat eine sehr lange Abbauphase und zersetzt sich in immer kleinere Teile, welche von Fischen mit Nahrung verwechselt werden. Dies kann zur Folge haben, dass die Tiere qualvoll sterben. Verzehrt der Mensch schliesslich die vergifteten Fische, gefährdet er dadurch auch seine Gesundheit.

Die von TALLY WEIJL unterstützte „Seekuh“ ist ein Müll-Sammelschiff, das pro Fahrt bis zu zwei Tonnen Abfall aus dem Wasser ziehen kann. Das Plastik wird an Land den Gemeinden übergeben, um es zu recyceln. Ab Spätsommer/Herbst 2016 ist die Seekuh einsatzbereit.

Mit der Umstellung von Plastik auf Papier trägt TALLY WEIJL einen Teil zur Umweltfreundlichkeit bei. Bereits 2010 hat das Modelabel in der Schweiz eine ähnliche Massnahme ergriffen und eine Gebühr von 10 Rappen auf Papiertüten erhoben. Der Erlös geht nach wie vor an die Aidshilfe Schweiz.

TALLY WEIJL ist ein internationales Fashion Label für junge, selbstbewusste Frauen. Mit den aktuellsten Trends, designt in der Modemetropole Paris, ist die Marke seit über 30 Jahren erfolgreich. 1984 in einer kleinen Schweizer Garage gegründet, ist das familiengeführte Unternehmen heute ein Multichannel-Anbieter mit über 780 Stores in 37 Ländern. Mehr auf www.tally-weijl.com.

Die Umweltorganisation **One Earth – One Ocean e. V.** mit Sitz in München Garching hat das Ziel, Gewässer vom Plastikmüll, aber auch Öl und Schadstoffen zu befreien. Denn schreitet die Verschmutzung im derzeitigen Tempo weiter voran, werden die Meere in wenigen Jahren vollständig vermüllt sein. Projekt des Gründers Günther Bonin ist eine „maritime Müllabfuhr“: Dabei wird der Plastikmüll mit speziell entwickelten Schiffen auf den Meeren eingesammelt, sortiert und zerkleinert. Aus einer Tonne Plastik lassen sich ca. 900 Liter Öl rückgewinnen. 2013 wurde One Earth – One Ocean e.V. für seine Arbeit mit dem renommierten **GreenTec Award 2013**, Europas größtem Umwelt- und Wirtschaftspreis, ausgezeichnet. Mehr auf www.oneearth-oneocean.com.

